

ブランド戦略論を展望する

～理論と実務の現在と未来～

2012/3/5 月曜日 13時-18時 早稲田大学早稲田キャンパス 11号館 501教室
169-8050 新宿区西早稲田 1-6-1 東京メトロ東西線 早稲田駅から徒歩5分

ブランド論が世界的に注目されるようになってほぼ20年が経ちます。
この間にブランド戦略論はさまざまな形で発展を続けてきました。
実務の分野でもブランドを語ることは当然のようになり、
日本消費者行動研究学会でもブランドはさまざまな面から研究・検討されてきました。
現時点でブランド論の研究の成果を展望すると同時に、実務でのベストプラクティスを学び、
さらにブランド論の今後の発展を考えるのが今回の公開セミナーの狙いです。

プログラム

12:30	開場
13:00 -13:05	会長挨拶 高橋郁夫 (日本消費者行動研究学会会長・慶應義塾大学商学部教授) 挨拶
13:05 -13:10	企画者開題
13:10 -13:55	岩村水樹 グーグル(株) 執行役員マーケティング本部長 「グーグルのブランド戦略」
14:00 -14:45	久保田進彦 東洋大学経営学部教授 「ブランド・リレーションシップ研究の現在」
14:45 -15:00	休憩
15:00 -15:45	青木幸弘 学習院大学経済学部教授 「ブランド・エクイティ研究の展望」
15:55 -16:40	和田龍夫 サントリー酒類(株) 宣伝部長 「サントリーウイスキーのブランド戦略」
16:45 -17:15	田中洋 中央大学ビジネススクール教授 「ブランド戦略の今後」
17:15 -17:45	Q&A

司会：三浦俊彦 (中央大学商学部教授)

■参加費用

■JACS 学会会員 / 学生 <要学生証提示>

>>3,000 円

■一般の方

>>5,000 円

*当日会場でお支払いください。

お釣りの手配が出来ない場合がありますので、

ちょうどの金額を当日お支払いくださるようお願いいたします。

■申し込み方法

JACS のホームページよりお申し込みください。

URL : <http://www.jacs.gr.jp/>

■問い合わせ先

JACS 事務局 電話 : 03-5466-5520

メール : jacs@jacs.gr.jp